

株式会社 桜ゴルフ
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
 (銀座4丁目交差点より1分)
 銀座本店 | 伊勢丹新宿店 | そごう千葉店

【お問い合わせは】
 ☎ 0120-83-5021
 本社営業部 03-3572-8511
 伊勢丹新宿店 03-3358-9181
<http://www.sakuragolf.co.jp>



今年の会員権相場は13年来4年ぶりに年間ベースの値上がりとなりそうです。4年前の13年は前年12月の第2次安倍政権の発足に伴うアベノミクス効果で1~6月の半年間で27.3%の値上がり(年間では15.9%の値上がり)となり、直近のピークへと上昇しました。13年の後半以降は、16年まで3年半にわたり下落を余儀なくされています。14年3月には損益通算の廃止や15年1月に施行された相続税増税によ

4年ぶりで
平均相場上昇へ



草分けとしての使命を
佐川 八重子

関東圏平均相場の騰落状況

年/月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間騰落率
2010年	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲12.8%
2011年	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲12.6%
2012年	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	▲5.9%
2013年	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	15.9%
2014年	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	▲7.8%
2015年	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	▲6.2%
2016年	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲6.4%
2017年	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	0.9%

*○値上がり、●値下がり、-横這い。桜総研調べ。

今年のは株高を背景に1月から買いが活発化し、一進一退を繰り返しながらも11月まで0.9%の値上がりを確認しています。法人の積極的な買い、リタイア層をはじめとする個人の根強い買いが相場の反転を牽引しています。反発したとはいえ僅かの幅で、近年の大底であるアベノミクス相場前の水準で依然とし

また、予約の取りやすさや入会しやすさも重要な要素といえます。対象となるのは、価格帯では1000万円を超える名門の二級品や500~1000万円クラスの優良コースがほとんどで、一部、それ以下のコースにまで及びます。

夏場は一服状態でしたが、下期に入り新年度に向けて再び、購入の検討が広がっています。とくに大手法人では、新たな買い物として小金井CCに高い関心が寄せられています。法人が会員権を保有する目的は、経営トップの社交用や得意先の接待用が中心です。このため都心から近いことを大前提に、会員層のレベルが高く伝統や格式を備えた名門や、それに準じるクラスのコースが対象になります。

割安感があり、さらなる反発の余地がうかがえます。
法人需要が活発化
 今年の会員権市場では、好調な業績を上げている法人が年初から名門や準名門の積極的な購入に回り、平均相場反転の一翼を担いました。

法人が目にする名門・準名門コース

地区/価格帯	1000万円以上	500~1000万円未満	300~500万円未満
東京 埼玉	○ 小金井 ★よみうりG 東京よみうり 桜ヶ丘 ○ 武蔵	○ 府中 ○ 八王子 多摩 ○ 飯能	○ 狭山 ○ 日高 高坂
神奈川	○ 戸塚 ○ 相模原 ○ 磯子 ○ 箱根 ○ 横浜 ★レイクウッド	○ 本厚木 ○ 平塚富士見	
千葉 茨城	○ 鷹之台	○ 我孫子 ○ 千葉 ○ 袖ヶ浦(共) ○ 大利根 ○ 筑波 茨城	○ 龍ヶ崎

○は株主会員制。★は法人専用。

左表が法人の関心を集める主なコースです。いずれも法人のニーズを満たすクオリティやネームバリューを備えています。法人需要は会員権市場のマーケットリーダーで、求めるコースが高額にのぼるため相場全体に大きな影響を及ぼします。入会諸費用の改善が今後の市場動向の鍵を握ると言っても過言ではありません。