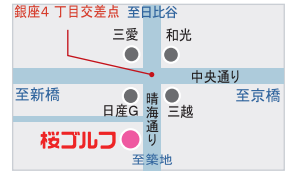


株式会社 桜ゴルフ
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
 (銀座4丁目交差点より1分)
 銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせ】
 0120-83-5021
 本社営業部 03-3572-8511
 伊勢丹新宿店 03-3358-9181
<https://www.sakuragolf.co.jp>



21年2月の価格帯別相場推移 (名変諸費用含む価格帯、%)

価格帯	1月	2月					年初比
		1週	2週	3週	4週	月間	
1000万円以上	0.7	▲0.3	0.2	0.2	0.5	0.7	1.4
500万円以上	1.3	0.5	0.4	▲0.1	0.9	1.7	3.0
300万円以上	1.0	0.6	0.8	1.0	0.8	3.2	4.3
150万円以上	1.8	▲0.1	0.4	0.6	0.3	1.3	3.1
70万円以上	0.1	0.2	0.8	0.8	0.3	1.2	1.3
70万円未満	0.8	0.7	0.1	1.7	0.3	2.8	3.7
平均	0.9	0.1	0.3	0.4	0.6	1.3	2.3

三寒四温の中、やさしい春の陽射しを感じるこの頃です。ゴルフ

騰勢続く2月相場
品薄銘柄増える



草分けとしての使命をー
佐川 八重子

～2月相場のポイント～

- 平均相場1.3%の値上がりで1月(+0.9%)を上回る伸び
- 全価格帯で値上がり。とくに300万円以上、70万円未満が際立つ
- 個人の活発な買いが牽引。法人も名門・優良の買いに厚み
- 個人の買い注文は売りの3.5倍にのぼるなど強い会員志向

《2月の主な値上がりコース》
(名変諸費用含む)

《高額》東京よみうり、府中、戸塚、磯子、相模原、横浜、茨城
 《300～500万円》袖ヶ浦、藤ヶ谷、総武、龍ヶ崎、大浅間

は三密を気にせず楽しめる屋外スポーツとしてすっかり定着し、多くのゴルフ場では昨年の夏以降、来場者でにぎわっています。
 さて、2月の会員権相場は一段と勢いを増し、1.3%の値上がり(1月0.9%)となり、年初からの2か月で2.3%の上昇をみせました。値上がりは昨年11月以降、17週連続となりました。
 会員権市場では幅広い価格帯に買いが入り、2月は全ての価格帯で値上がりました。中でも300万円以上と70万円未満の伸びが際立っています。お手頃コースを中心に高額にまで手を伸ばす個人の買いは、売り注文の3.5倍に上るなどメンバー志向の強い状態が目を見せます。
 個人に加えて本格需要前ながら法人の名門や優良コースの買いも2月相場の伸びを支えました。

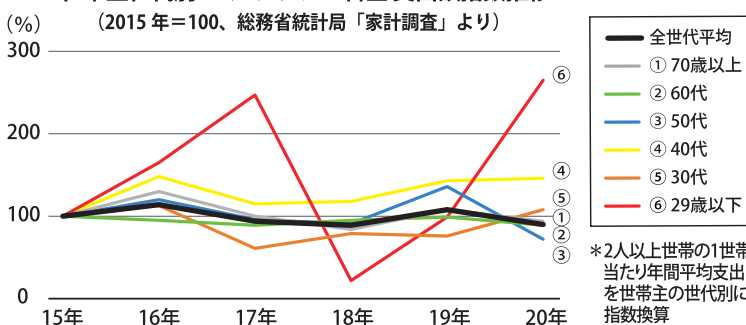
若年層のゴルフ人気の急騰が明らかに

新型コロナウイルスの感染収束にはまだ時間を要するものの、ワクチンの接種開始や日経平均株価が31年ぶりに3万円台に回復などの明るい材料が会員権購入を後押ししているようです。

総務省統計局の「2020年家計調査」によると、2人以上世帯における1世帯当たりの昨年のゴルフプレー料金支出額の平均は、世代別では29歳以下が19年比2.7倍という例年にならぬ伸びをみせました。次いで30代が43%増、40代が2.2%増でした(左下グラフ参照)。
 大手ゴルフ場運営会社からも20～30代の来場者の増加が報告されています。

反面、高齢者は50代46.9%減、60代10.4%減、70代12.9%減と軒並み減少し、支出額の全世代平均を下げる(16%減)結果となりました。要因は高齢者の新型コロナウイルス感染重症化リスクを避けた外出自粛と思われる。
 また、ゴルフ用品支出額では30代が前年比4.8倍と、若年層のゴルフ支出が伸びていることはゴルフ界にとつて朗報です。
 18年は、相次いだ大型台風や米中貿易摩擦の激化による先行き不透明感から29歳以下の若者の支出をおさえました。しかし、それを底に高まりをみせる若年層のゴルフ人気は今後も続くことを願って止みません。

世帯主世代別・ゴルフプレー料金支出額指数推移



総務省統計局「2020年家計調査」のポイント

- 20年のゴルフプレー料金支出額は29歳以下が19年比2.7倍増と大きな伸び
- 次いで30代が43%増、40代も増勢
- コロナ禍で安心して楽しめる屋外スポーツのゴルフ人気高まる
- しかし、高齢者は感染重症化のリスク避けて外出自粛
- 50代以上はすべて減少し全体平均は19年比16%減
- 若年層の高まるゴルフ人気の定着を期待