



株式会社 桜ゴルフ

東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
(銀座4丁目交差点より1分)

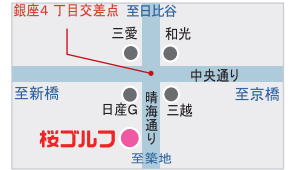
【お問い合わせは】



本社営業部
伊勢丹新宿店

0120-83-5021
03-3572-8511
03-3358-9181

<https://www.sakuragolf.co.jp>



会員権相場の上昇基調が続いています。6月の関東圏平均相場は+0.8%となり、6カ月続伸しました。これにより、26年上半期の上昇率は4.2%に上りました(前年同期+4.1%)。全価格帯で値上がりし、コース数でも上昇が下落を上回っています。

中東情勢の緊迫化や原油高騰などネガティブな材料が目立つ中、会員権相場は堅調に推移し、ゴルフ人気と会員ニーズの底堅さを見せつけた格好です。

続伸相場を牽引したのは全体相場への影響力が大きい高額の中堅価格帯です。中でも100万円以上が+5.3%と最大の伸びを見せました。法人の名門志向に加え、個人富裕層による名門・優良コースの安定した買いが相場を下支えしています。

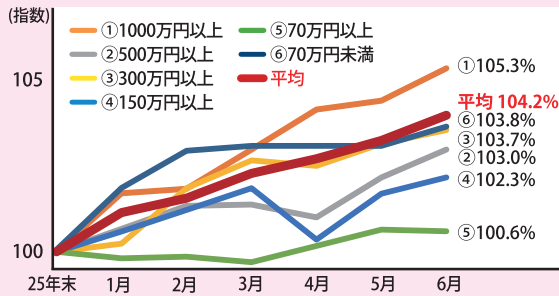
6カ月続伸 上半期相場、堅調に推移



草分けとしての使命を
創業者 佐川 八重子

26年上半期の価格帯別相場推移(関東圏)

(25年12月末=100、価格帯は名変諸費用含む)



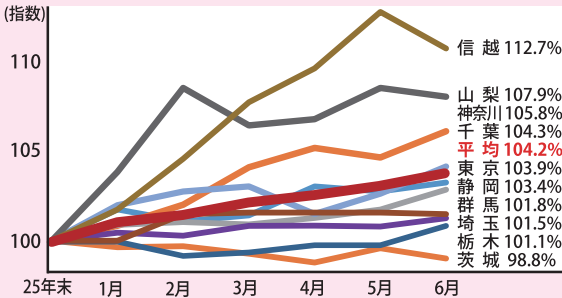
**高額・名門、太平洋C
避暑銘柄が高い伸び**

今年上半年の相場上昇額上位は、麻倉(+520万円)、磯子・横浜(+350万円)、大浅間(+340万円)で、新たに2コースを取得し7月から会員募集を開始した太平洋C(+300万円)が5位につけました。また、富士小山(+100万円)、河口湖(+50万円)といった涼しいコースが大きく伸びました。

地区別では、人気リゾートコースを擁する信越(+12.7%)、山梨(+7.9%)が高い伸びを見せ、磯子・横浜が好調の神奈川(+5.8%)、麻倉の上昇が寄与した千葉(+4.3%)が続きます。他方、高額・中堅の下落が目立った茨城は1.2%と唯一マイナスでした。

26年上半期の地域別相場推移(関東圏)

(25年12月末=100)



**低価格帯が低調
需給はやや売り先行**

上半期の需給状況は、昨年の上半期と同程度の注文件数を受け、活発な取引が展開されました。売りに対する買い倍率は相場全体で0.94(前年同期1.00)となり、売りがやや先行しました。70万円未満が0.54と買いが売りの半分程度の状況です(他の価格帯は買い優勢ないし拮抗)。年会費や名変料の値上げなどの影響もあり、買いの低調が続いているためです。

底堅い需要を背景に下半期も安定した市場が続くものと思われ、諸費用負担の増大など懸念材料もあり、注視していく必要があります。

2026年上半期の価格帯別相場推移

(価格帯は名変諸費用含む)

価格帯	相場推移(%)		コース数					主な値上がりコース(上昇額・万円)
	6月	年初比	上昇	横ばい	下落	総数		
1000万円以上	1.0	5.3	13	6	7	26		麻倉(520) 磯子・横浜(350) 大浅間(340) よみうりG・厚木国際(300) 東京よみうり(250) 府中(140) 多摩(100)
500万円以上	0.8	3.0	8	11	7	26		太平洋C(300) 青梅(60) 葉山国際(50) 大宮G(40) 日光(35) メイプルポイント(30)
300万円以上	0.4	3.7	13	8	7	28		鎌ヶ谷(55) チェックメイト(50) 南総(35) カレドニアン・大洗(30) 鶴舞・立野クラシック(25) 東京国際・高坂(20)
150万円以上	0.5	2.3	21	20	18	59		富士小山(100) 河口湖(50) 日本・裾野(35) 熊谷・成田ヒルズ(20) 中津川・姉ヶ崎・江戸崎(15) 赤羽(10)
70万円以上	0.0	0.6	16	77	12	105		津久井湖・美里(20) 東京CC・飯能パーク・PGM石岡(10) 鴻巣・勝浦東急(5)
70万円未満	0.6	3.8	27	229	10	266		児玉・館山(20) 鹿野山・沼津(10) 北武蔵・大千葉・稲取・富士宮(5) 草津・サザンクロス(3)
平均	0.8	4.2	98	351	61	510		関東圏平均相場 144.3万円(6月4週/対象510コース)

~26年上半期相場のポイント~

- 中東緊迫などの環境下、上半期は4.2%上昇
- 全価格帯でプラス、コース数も値上がり優勢
- 法人の名門志向根強く、個人富裕層も買いが安定
- 上昇額では麻倉、磯子、横浜、太平洋Cなどが上位
- 大浅間、富士小山、河口湖など避暑銘柄が好調
- 70万円未満は買いが売りの約半分、需給悪化に