

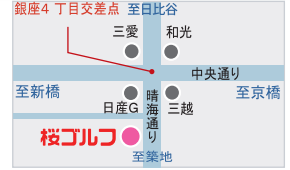


株式会社 桜ゴルフ
東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
(銀座4丁目交差点より1分)

銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】

0120-83-5021
本社営業部 03-3572-8511
伊勢丹新宿店 03-3358-9181
https://www.sakuragolf.co.jp



11月相場は底堅い推移をたどり、11月相場は底堅い推移をたどりました。関東圏平均相場は9月に今年初めてのマイナスを記録したものの、翌10月はプラスに反転。この11月も微増ながら+0.1%と2ヶ月連続で値上がりがとなり、年初比では+4.9%へと上伸しました。市場では、年末を迎え利用しないコースの整理や、年会費値上げの負担を避ける処分が目立ちました。一方、法人による予約がより取りやすいコースへの入会や、この時期を狙った個人の底値買いもあり、受給状態は売買拮抗で推移

23年11月の価格帯別相場推移

(名変費用含む価格帯、%)

価格帯	1~10月	11月					年初比
		1週	2週	3週	4週	月間	
1000万円以上	3.7	0.0	0.1	0.0	0.3	0.4	4.1
500万円以上	7.1	▲0.1	▲0.1	0.2	▲0.4	▲0.4	6.7
300万円以上	10.3	0.3	▲0.3	0.6	0.2	0.8	11.2
150万円以上	0.2	0.3	0.0	▲0.1	0.0	0.2	0.4
70万円以上	4.5	0.1	▲0.6	▲0.1	▲0.1	▲0.7	3.8
70万円未満	8.3	▲0.2	▲0.5	▲0.1	▲0.7	▲1.4	6.8
平均	4.8	0.0	▲0.1	0.1	0.1	0.1	4.9

関東圏平均相場 124.7万円 / 11月4週 (桜ゴルフ総研調べ)

~11月相場のポイント~

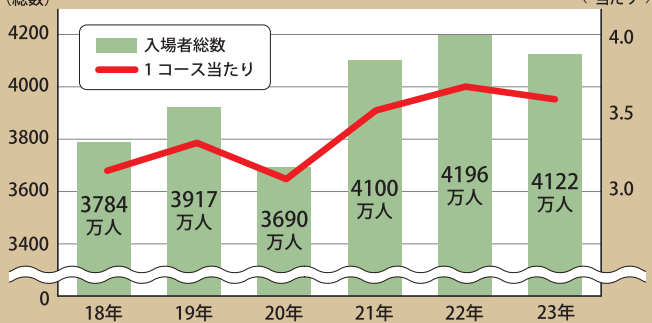
- 微増(+0.1%)ながら続伸、年初比+4.9%に上伸
- 売りの多い時期だが一定の買いもあり、売買は拮抗
- 300万円以上が+0.8%、1000万円以上が+0.4%、個人の底値買いと法人の需要が平均相場を牽引
- お手頃は年会費更新に伴う処分が目立ち相場停滞
- 年末~年初以降に売りが一巡し春高に向かう公算

~ゴルフ場入場者数のポイント~

- 23年は入場者総数4122万人、1コース当たり3.6万人
- 前年比マイナスだが、急増した21年を上回る水準
- 8月は悪天候で減少したが9月は一転、約3%の増加
- コロナ禍以降、ゴルフ人気で入場者数が大幅増大
- ゴルフ人気が会員権にも波及、一層の定着を期待

全国ゴルフ場入場者数推移

(41都道府県の判明分、単位：万人、一季出版調べ)



(各年1~10月の集計)

11月相場は2ヶ月続伸で底堅く推移

11月相場は底堅い推移をたどり、11月相場は底堅い推移をたどりました。



草分けとしての使命を 佐川 八重子

ゴルフ場の入場者数が高い水準で推移しています。ゴルフ情報誌を刊行する一季

高水準を維持する ゴルフ場入場者数

こうした市場の中で、総額300万円以上の中堅が+0.8%、1000万円以上の高額が+0.4%と平均相場の伸びを下支えしました。反面、お手頃価格帯は年会費更新に当たる銘柄の処分が増え、失速気味での相場推移を余儀なくされました。今後は売りの一巡に伴う需給状態の改善により、例年通り年末~年初以降、春高に向かうものと推測されます。

出版の集計によると、全国判明分(41都道府県)の今年1~10月ゴルフ場入場者数は累計で約4122万人、1コース当たりで約3.6万人となりました。悪天候が響いたこともあり、前年同期に比べて総数、1コース当たりともに1.7%の減少となりました。それでも、前年同期比+11.1%の大幅増を記録した21年を上回る水準を維持しています。今年も猛暑や台風の通過、豪雨等もあり、8月は今年最大の減少(前年同月比▲7.3%)となりました。しかしながら、9月は天候の安定から一転、前年同月を3.0%上回る入場者数を記録しました。一部の地区では前年同月に比べて11%以上の増加をみせるなど、ゴルフ人

気に衰えがみられません。直近の21~23年をコロナ前の19年と比較すると、21年が+7.1%、22年が+7.1%、23年が+5.2%と、ゴルフ場入場者数が大きくスケールアップしています。コロナ禍のゴルフ人気が一時的なブームに終わらず定着したと言っで良いのではないのでしょうか。多くのゴルフ場でプレーの予約が取りづらい状況が続いています。このため予約枠が確保されている会員志向が高まり、会員権需要につながっています。健康意識の高まりと相まって、今後もゴルフ人気・会員志向がより一層定着していくものと思われれます。