



株式会社 桜ゴルフ
東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
(銀座4丁目交差点より1分)

銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】

0120-83-5021
本社営業部 03-3572-8511
伊勢丹新宿店 03-3358-9181
http://www.sakuragolf.co.jp



草分けとしての使命を
佐川 八重子

関東圏104コースが値上がり



夏期休暇シーズンの夏場は例年、会員権相場が下降に向かう傾向がみられますが、今夏は異なる展開となりました。観測史上稀にみる猛暑に見舞われながらも高値圏での推移となつています。法人の活発な買いや個人の根強い買いに支えられた関東圏平均相場は7月が0・1%、8月が0・4%の値上がりで、年初来2・2%の上昇となりました。表1は今年1〜7月間の名変料を含む価格帯別の騰落状況です。関東圏全体の19%（1

04コース）が値上がりし、67%（364コース）が横這い、14%（79コース）が値下がりとなつています。とくに高額コースは法人やエグゼクティブ層の旺盛な需要を集め、1000万円以上と500万円以上では約半数のコースが値上がりしているのが特徴です。値上がり率の高いコースでは、我孫子、桜ヶ丘、東京よみうり、八王子、多摩など都心から近くアクセスの良い名門コースが目立ちました。一方、個人需要が中心の150万円未満は値上がりコースの割合こそ上位価格帯には及びませんが、総数では値上がりコース全体の6割を占めました。そのほか、大きく見直された日光をはじめ、遠距離のコースにも値上がりの兆しがみえ始めています。騰落状況で3分の2を占めるのが横這いコースです。景気好況下においては、値上がりに転じる可能性もあり、値上り予備軍といえるでしょう。今後の動向が注目されます。

課題多い法人会員

企業業績が好調なところから、最近大手企業の法人会員権

の売買が進んでいます。多くの企業では会員権は持ちすぎの傾向にあり、利用していない会員権の処分、入会について、相談が活発です。半数のコースが使われていない実態から、優良企業のヒヤリングを進め、現状の声と、課題をまとめてみました。

表1)今年1〜7月の主な値上がりコース

(価格は名変料含む)

価格帯	値上がり率別コース			総数	値上	横這	値下
	30%以上	10〜30%未満	10%未満				
1000万円以上	我孫子	桜ヶ丘 東京よみうり レイクウッド	小金井 戸塚 磯子 箱根	16	8	4	4
500万円以上		八王子 多摩 本厚木 麻倉 キングフィールズ 厚木国際 平塚富士見	葛城 茨城 筑波 千葉	23	11	9	3
300万円以上	青梅 葉山国際 長竹 鎌ヶ谷	日高 総武 浜野	浜名湖 高坂 東松山	27	10	7	10
150万円以上	入間 常陽 日光	相模湖 富士小山 飯能グリーン 鶴舞 南総 佐倉	東京国際 中伊豆グリーン グランディ浜名湖	53	12	23	18
150万円未満	GMG八王子 大厚木 秦野 鴻巣 大宮CC 成田ヒルズ オークヒルズ 都賀 塩原 NSAJ 他	チェックメイト 東名 熊谷 富士OGM市原 姉ヶ崎 宇都宮 高根 東千葉 唐沢 他	川越グリーン アスレチック グランディ軽井沢 プレステージ 他	428	63	321	44
	合計			547	104	364	79

表2)法人会員の声を聞いてみました

<現状>	<課題>
<ul style="list-style-type: none"> ○保有コースの約半数を利用していない ・役員交代毎の費用負担で名義変更できず放置 ・法人内名義変更料を半額にできないか ・会員権持ちすぎのため処分を検討 ○年会費負担が重い ○ビジターフィーが高すぎる。メンバー同伴の便宜は？ ○新規入会に際し名義変更料が高い ○入会保証金など必要なのか ○紹介者面接など入会条件が厳しすぎる 	<ul style="list-style-type: none"> ○同一法人内の名義変更料の見直し ○ゴルフ場の格に応じた年会費設定 ○妥当なビジターフィー水準 ・特にメンバー同伴時の軽減 ○新規入会時の名義変更料、入会保証金の大幅見直しで会員権相場水準の是正 ○厳しすぎる入会審査基準の見直し ・特に同一法人内名変の柔軟な対応

法人会員は、ゴルフ場開場時より、会員拡大の有力な協力者であり、また安定会員としてゴルフ場を支え、さらにビジター集客で多大な貢献をしてくれました。再度法人の優遇策を検討する時期が来たと言えるでしょう。