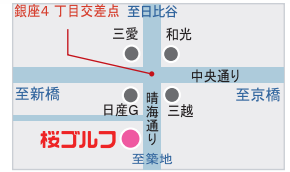


株式会社 桜ゴルフ
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
 (銀座4丁目交差点より1分)
 銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】
 0120-83-5021
 本社営業部 03-3572-8511
 伊勢丹新宿店 03-3358-9181
<https://www.sakuragolf.co.jp>



4月から目立ち始めた法人の買いは5月も健在で、2ヶ月3月に比べて倍増しています。個人でも、学生時代の仲間同士の入会や、法人会員の登録者になっていた会員権をリタイア後に個人で買い直すケースがGW明け後に増えました。この結果、5月の買い注文は売りの

上伸基調揺るがない5月相場



草分けとしての使命をー 佐川 八重子

22年5月の価格帯別相場推移 (名変諸費用含む、%)

価格帯 (コース数)	1~4月	5月					年初比
		1週	2週	3週	4週	月間	
1000万以上(21)	3.4	0.0	0.8	▲0.1	0.3	1.0	4.4
500万以上(21)	3.6	0.0	▲0.1	0.0	0.3	0.2	3.9
300万以上(24)	1.4	0.0	▲1.0	0.8	0.3	0.1	1.5
150万以上(63)	4.5	0.0	▲0.3	0.7	0.2	0.7	5.2
70万以上(89)	3.2	0.0	0.9	0.4	▲0.1	1.2	4.4
70万未満(301)	2.4	0.0	1.2	0.3	0.1	1.6	4.0
平均	3.3	0.0	0.4	0.2	0.2	0.8	4.1

会員権相場の上伸基調に崩れがみられません。5月の関東圏平均相場は月間で0.8%値上がりし、年初比の上昇率は4.1%まで伸びました。

~22年5月相場のポイント~

- 月間+0.8%で5ヶ月続伸、年初比は+4.1%へ
- 売りに対する買い倍率1.6倍、旺盛な買い需要健在
- 2~3月に比べ法人の買いが倍増、6月も注文続く
- 高額とお手頃価格帯が平均相場を押し上げた
- 相場の伸びがお手頃コースにも及んでいる
- アクアライン渋滞を避け茨城の名門が人気化

~関東主要地区1~5月相場のポイント~

- 関東圏の主要10地区全てが値上がり
- 山梨が上昇率8.4%と際立つ、次いで埼玉、栃木
- 全コース中23%に当たる109コースが値上がり
- 値上がりコース数の比率は東京が突出 (60%)
山梨、千葉、神奈川も30%を超える水準
- 値上がり額では各地区の名門コースや優良コース、リゾートコースが上位を占める

1.6倍にのびりました。一部には、これまで大きく値上がりした人気銘柄に買いがついていけない場面もみられますが、全ての価格帯で値上がりしました。特に値上がり率の高い1000万円以上と150万円以内の価格帯が相場の上昇を牽引し、お手頃コースにも相場の伸びが及んでいる事が確認できます。

個別銘柄に目を転じると、都心近郊では「よみうり・桜ヶ丘・八王子」のほか、神奈川では「戸塚・磯子」、埼玉の「武蔵・高麗川」、そして千葉では「鷹之台・我孫子・袖ヶ浦」など歴史の古いコースに人気が集まっています。また、東京湾アクアラインの渋滞を避けて茨城方面が注目を集め、「大利根・茨城・筑波・龍ヶ崎・大洗」など人気化しているのが新しい動きといえるでしょう。

1~5月は関東圏の主要地区全てが値上がり
 年初から相場上昇が続く関東圏では、主要10地区の全てで5ヶ月間の平均相場が値上がりしています。値上がり率が最も高いのは山梨の8.4%で、埼玉の7.5%、栃木の6.3%と続きます。一方、5月末時点で年初からの値上がりコースは全体の23%に当たる109コースを数えます。総数に対する値上がりコース数のウエイトが突出しているのは東京の60%で、山梨(38%)、千葉(33%)、神奈川(32%)が30%を超えています。地区別の主な値上がり額上位コースをみると、各地区を代表する名門・優良コース、そしてリゾートコースが名を連ねています。個人の

関東圏主要地区の騰落状況

地区	値上がり率 (%)	騰落コース数			主な値上がり額上位コース (値上がり額・万円)	
		総数	値上がり	横ばい		値下がり
山梨	8.4	21	8	11	2	メイプルポイント(20)、富士レイク(15)、都留(15)、河口湖(10)
埼玉	7.5	51	14	30	7	武蔵(210)、飯能(70)、KOSHIGAYA(60)、鳩山(30)、高坂(25)
栃木	6.3	60	4	53	3	日光(70)、ゴールド佐野(20)、プレステージ(10)、サンヒルズ(3)
神奈川	6.1	31	10	9	12	戸塚(520)、磯子(200)、本厚木(50)、厚木国際(30)、中津川(15)
茨城	4.7	74	15	59	0	筑波(70)、茨城G(30)、大洗(30)、江戸崎(15)、龍ヶ崎(10)、常陽(10)
信越	3.1	63	10	49	4	大浅間(130)、三井の森蓼科(15)、グランディ軽井沢(10)
東京	2.6	15	9	4	2	よみうり(100)、八王子(80)、桜ヶ丘(70)、東京よみうり(50)
静岡	2.6	61	13	43	5	富嶽(50)、葛城(30)、東名(12)、裾野(10)、浜名湖(10)、富士C(2)
千葉	2.6	75	25	38	12	我孫子(60)、鷹之台(50)、成田(50)、姉ヶ崎(40)、佐倉(35)、鶴舞(25)
群馬	0.8	31	1	30	0	レイクウッド富岡(20)
合計	4.1	482	109	326	47	

*値上がり率・額と騰落コース数は年初と5月末との比較

ホームコースのクラスアップ志向、活発化する法人需要、コロナ禍での働き方の変化などが如実に反映されています。個人のクラスアップ需要や法人需要は東京隣接地区、リゾートコース需要は山梨や栃木、信越地区の相場を押し上げています。