

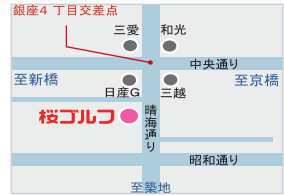


株式会社 桜ゴルフ
東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
(銀座4丁目交差点より1分)

銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】

0120-83-5021
本社営業部 03-3572-8511
伊勢丹新宿店 03-3358-9181
http://www.sakuragolf.co.jp



今年の会員権相場は順調な歩みが続いています。関東圏平均相場は右肩上がり推移、例年、失速する傾向がみられる夏場の7月も値上がりし(0.1%)、年初比の値上がり幅を1.8%に伸ばしています。業績が好調な法人による高額名門・優良中堅コースの活発な買いや、個人のお手頃価格コースの安定した買いが相場を支えています。

こうした売買動向は、当社が受けた「18年上期買い注文トップ50(56銘柄)」にも色濃く反映されています。(表1参照)

買い注文は 名門など優良コースが主導



草分けとしての使命をー 佐川 八重子

トップ3はお手頃価格コースが占めました。第一位は80万円というリーズナブルな価格で募集中の上野原。第二位に御殿場など人気コースを擁する共通会員権の太平洋、そして第三位が都心から近い立川国際で、不変の人気を保っています。

これらを含むトップ10では名門・準名門コースが大半を占めています。これは長期にわたって会員権を処分していた法人が、経営環境の好転で接待用に名門など幅広く優良コースを求めている証左です。

購入の目的は経営トップの社交用・幹部の接待用のため、都心からアクセスの良いコースが選ばれています。この傾向はトップ50でも見られ、過半数が名門・準名門コースです。

一方、安定した個人需要からサラリーマン層にも手が届く150万円未満(名変料等含む)にも多くの買い注文が入り、家族・友人同士など複数での購入も目立っています。

取りやすくなった 土曜日のビジター

法人が接待で利用する名門・準名門コースでは、ビジター予約のできる時期が早まっています。

表1：18年上期の買い注文トップ50 (正会員)

150万円未満		300万円未満		300万円以上		500万円以上		1000万円以上	
1 上野原	13 川越	2 太平洋国際	3 立川国際	4 高日東	5 坂高山	6 平塚富士見	7 東横	8 京浜	9 京浜
13 唐沢(共)	28 姉崎	9 東京国際	12 南総	6 東松武	13 高松武	8 中木浦城	13 相模原	13 塚原	13 武蔵
28 姉崎	28 京葉	12 南総	13 レインボー	9 総取手	19 山崎	19 本厚木	19 相模原	19 蔵原	19 武蔵
28 さいたま	28 プレス	13 富士小山	13 舞鶴	19 中龍	19 山崎	24 千飯	19 武蔵	19 蔵原	19 武蔵
34 高根	38 高浦	19 舞鶴	19 シーサイド	34 藤鎌	34 谷	38 多摩	24 小倉	24 小倉	44 小倉
38 和羽	44 千葉	24 湘南	34 清佐	38 葉成	38 山田	38 八王子	44 大根	44 大根	44 大根
44 大宮	44 大宮	44 倉山	44 小	44 葉成	44 山田	44 大根	44 大根	44 大根	44 大根
44 大宮	44 大宮	44 倉山	44 小	44 葉成	44 山田	44 大根	44 大根	44 大根	44 大根

表2：土曜日のビジター予約開始

地区	コース名	予約開始			地区	コース名	予約開始			地区	コース名	予約開始		
		1	2	3			1	2	3			1	2	3
東京	小金井			●	神奈川	レイクウッド			●	千葉	ザ・Cジャパン			●
	桜ヶ丘			●		厚木国際			●		武蔵			●
	東京よみうり			●		本厚木			●		飯能			●
	よみうりGC			●		平塚富士見			●		狭坂			●
神奈川	多摩			●	千葉	カメラアヒルズ			●	埼玉	高日			●
	府中			●		鷹之台			●		高日			●
	八王子			●		我孫子			●		武蔵OGM			●
	磯相			●		倉			●		茨城			●
神奈川	相模原			●	千葉	キングフィールズ			●	茨城	茨城			●
	戸塚			●		千葉			●		大根			●
	箱根			●		袖ヶ浦			●		波			●
	横浜			●		藤ヶ谷			●		龍ヶ崎			●
神奈川	山梨			●	山梨	メイプルポイント			●	山梨	メイプルポイント			●
	山梨			●		山梨			●		山梨			●

1：1カ月前、2：2カ月前、3：3カ月前以上、ハ：ハガキで受付。

土曜日を例に取ると現在では3カ月前が主流です。

表2の接待に適したコースでは3カ月前が44%、2カ月前が28%、4カ月前より1年前が19%という割合で、3カ月前以上が3分の2近くになっています。

法人の接待では、当然のことながらお互いに多忙な幹部層が参加するため、早めのスケジュール調整が不可欠です。したがって、ビジター予約が早くからでき

るコースは接待の予定が立てやすいと好評です。

接待用としては、都心から近くてアクセスに恵まれ、長い歴史に培われた伝統・格式を備え、会員レベルの高い名門コースが選ばれます。

ひところから見るとビジター予約の取りやすいコースが増えているため接待用コースを探す法人にとっては朗報といえましよう。