

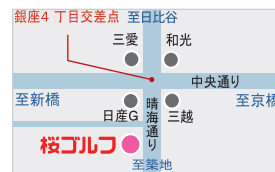


株式会社 **桜ゴルフ**  
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階  
 (銀座4丁目交差点より1分)

銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】

0120-83-5021  
 本社営業部 03-3572-8511  
 伊勢丹新宿店 03-3358-9181  
<https://www.sakuragolf.co.jp>



**強含みの推移たどる10月相場**

会員権相場が強含みの推移を続けています。値上がりにより転じた夏相場に続く10月も平均相場が0.1%値上がりし、ジリ高傾向をたどりました。平均相場の値上がり幅は微増にとどまりましたが、1000万円以上を除く高額からお手頃までの価格帯が強い動きをみせました。依然として法人の動きが鈍く、高齢者による高額銘柄の処分が目立ちますが、高齢者を除く個人の旺盛な買い意欲が10月相場を支えました。売りの1.5倍にのぼる個人の買い注文は中堅やお手頃コースが中心ですが、500万円を超え、高価コースにまで及んでいるのが特徴です。また、別荘の購入に伴って周辺のリゾートコースを求め、動きも目立っています。

新型コロナウイルス禍にあつて、三密が避けられる屋外スポーツ・レジャーと

強含みの推移たどる10月相場



草分けとしての使命を  
佐川 八重子

**名変諸費用の減額が市場を活性化**

ゴルフ熱が高まる中、改めて名変諸費用(名変料、入会保証金)の高さが問われつつあります。名変諸費用の負担が重いと感ずるコースは少なくありません。相場の上昇に伴い値上げした名変諸費用が、その後の相場下落過程で是正されていくことが主な要因です。

関東圏にある会員制ゴルフ場(534コ

してゴルフ人気が高まっていることが会員権需要を盛り上げ、ひいては相場の上昇につながっているようです。

**2020年10月の価格帯別相場推移 (%)**

価格帯	1週	2週	3週	4週	5週	月間	年初比
1000万円以上	0.0	▲0.2	▲0.1	0.0	▲0.3	▲0.5	▲2.6
500万円以上	▲0.3	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3	▲1.1
300万円以上	▲0.1	0.3	0.4	▲0.3	0.9	1.2	0.1
150万円以上	0.0	0.2	0.3	0.1	▲0.3	0.2	▲0.4
70万円以上	0.4	0.1	▲0.1	0.4	0.2	0.9	3.6
70万円未満	▲0.2	0.2	0.4	0.0	0.2	0.7	1.9
平均	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	▲1.1

\*名変料含む価格帯。桜ゴルフ総研調べ。

**トピックス**

**相模原ゴルフクラブ**

- 名変諸費用を減額(12月申込分~改定)
  - <入会預託金>
    - 正会員800万円⇒600万円
    - 平日会員640万円⇒480万円
  - <同一法人内名変料>
    - 正会員300万円⇒200万円
    - 平日会員240万円⇒160万円
  - <法人記名者が個人入会時の名変料>
    - 正会員300万円⇒200万円
    - 平日会員240万円⇒160万円
- 乗用カートを導入
  - 10月から西コースで利用開始

**戸塚カントリー倶楽部**

- 導入済みの東コースに続き2年後西コースに乗用カート導入予定

1ス対象)の名変諸費用の平均額は75万円で、入会総額の46%を占めています。そのうち7割余りの386コースが名変諸費用が相場価格を上回っているのが実情です。

左下図は価格帯別に名変諸費用の平均値と最低・最高額を表したものです。入会総額に占める名変諸費用の平均値の割合を価格帯ごとに示すと、下枠内の通りです。総じて低価格帯ほど入会総額に対する名変諸費用の割合が高く、割高感が強まっています。

近年、名門を含めて減額キャンペーンなどで名変料等を引き下げたコースでは新規入会者が増え、稼働率の上昇とあわせて相場が底上げされるといった効果がみられます。

名変諸費用の水準是正は、入会条件の緩和とともに会員権の潜在需要を喚起し、市場をより活性化させる施策といえます。

神奈川の名門・相模原では昨年の入会条件の緩和に続き、12月から名変諸費用を減額します。乗用カートの西コース導入とあわせて高齢者・法人需要が促進されるのではないのでしょうか。

**価格帯別の名変諸費用 (名変料+入会保証金) (万円)**

価格帯	0	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	
1000以上	100	←平均632→										1500
500以上	50	←平均203→										500
300以上	25	←平均219→										400
150以上	10	←平均110→										250
150未満	0	←平均35→										142

●は名変諸費用の中心レンジ。矢印は最低・最高。価格帯は入会総額。桜ゴルフ総研調べ。

～ポイント～

- 関東圏534コースの名変諸費用は入会総額の46% (平均)
- 7割余のコースで名変諸費用が会員権価格を上回る
- 入会総額に占める名変諸費用の割合(平均値)は1000万円以上32%、500万円以上29%、300万円以上59%、150万円以上53%、150万円未満69%
- 名変諸費用の減額が潜在需要を喚起し、会員権価格も是正