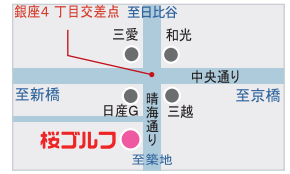


株式会社 桜ゴルフ
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
 (銀座4丁目交差点より1分)
 銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】
 0120-83-5021
 本社営業部 03-3572-8511
 伊勢丹新宿店 03-3358-9181
<https://www.sakuragolf.co.jp>



2021年1月の価格帯別相場推移

価格帯	20年末	1週	2週	3週	4週	5週	月間
1000万円以上	▲2.0	0.0	0.4	0.2	0.1	0.0	0.7
500万円以上	1.9	0.0	0.4	0.2	0.2	0.5	1.3
300万円以上	4.8	0.0	0.0	0.4	0.4	0.3	1.0
150万円以上	1.3	0.0	0.5	0.6	0.2	0.5	1.8
70万円以上	2.5	0.0	0.2	▲0.1	0.2	▲0.2	0.1
70万円未満	3.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.3	0.8
平均	0.3	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.9

*名変料含む価格帯。桜ゴルフ総研調べ。

1月相場+0.9%と高水準な伸び
 1月の会員権相場は大幅に伸びし、21年相場は順調に滑り出しました。
 1月の関東圏平均相場は0.9%の値上がりで、昨年11月と12月の



草分けとしての使命をー 佐川 八重子

～1月相場のポイント～

- 平均相場0.9%の値上がり、11月・12月の0.7%を超える
- 昨年11月1週から今年1月5週まで13週連続で上昇
- 個人の買い注文は売りの2.2倍(全体は1.7倍)と市場を牽引
- 府中、厚木国際、浜野はじめ品薄銘柄目立ち始める
- 個人はお手頃から中堅へのクラスアップが 鮮明に。
中高年者の仲間同士や夫婦での購入が目立つ
- 法人の動きは本格化前だが名門コースを物色

0.7%を超える伸びをみせました。これにより、週間ベースでは昨年11月1週〜今年1月5週まで13週連続の値上がりとなっています。
 続伸した1月の会員権市場では、昨年に続き個人の旺盛な買いが主役となっています。月間の個人の買い注文は売り注文の2.2倍(全体では1.7倍)に達し、相場の伸びを支えました。
 急ぎ売りや年会費の負担を避ける売りが二巡し、市場では春のシーズンに先駆けて買いが殺到しているため、品薄状態が続いている人気銘柄も少なくありません。
 個人の買いは求めやすいお手頃コースが中心で、仲間同士や夫婦での購入が目立ちます。ただし、ここにごて予算を増やして中堅コースや名門コースを求める、リタイア後を見据えたゆとり層の動きがみられることも特徴的なことです。
 一方、法人は本格化する前ながら

名門を物色。その結果、高額価格帯の相場上昇につながっています。
 今後、春のシーズンに向かって市場は一段と活発になりそうです。とくに、高額名門コースを求める法人の動向が鍵を握っているといえそうです。

また、名変料半額キャンペーンを実施した富士レイク、葉山国際等が人気化したことも特筆されます。さらにコロナ禍での働き方の変化によって、山梨の河口湖や各地のリゾートコースに人が集まりました。ホームコース需要の高まりを感じた1年でした。

昨年はコロナ禍の中、安心して楽しめる屋外スポーツとしてゴルフが人気を集めました。後半にはゴルフ場も来場者でにぎわい、会員権市場も活発な取引がみられました。
 下表は昨年の値上がりトップ30です。特徴的なことは、名門コースが上位を占めました。中でも入会条件を緩和した府中・大利根・相模原がトップ10に入り、法人専用のみならず、Gと年会費の安い磯子が第2位になりました。

昨年(2020年)の値上がりトップ30

順位	コース名	'19末	'20末	値上額	年会費	順位	コース名	'19末	'20末	値上額	年会費
1	府中	200	350	150	8.0	15	立野クラシック	160	200	40	3.0
2	よみうりGC	2800	2900	100	6.0	17	浜野	175	210	35	6.0
2	磯子	1500	1600	100	1.2	18	鎌ヶ谷	25	55	30	5.0
4	大利根	330	410	80	6.0	19	東松山	140	160	20	7.2
5	袖ヶ浦(共)	215	290	75	9.0	19	藤ヶ谷	190	210	20	7.0
5	大浅間	215	290	75	5.0	19	千葉	320	340	20	8.0
7	成田ゴルフ	50	120	70	12.0	19	メイプルポイント	260	280	20	4.8
8	相模原	430	490	60	12.0	19	総武	220	240	20	6.0
8	茨城	540	600	60	4.0	19	鶴舞	100	120	20	6.0
10	富士レイク	18	75	57	3.0	19	常陽	40	60	20	—
11	南総	135	190	55	2.0	26	河口湖	12	30	18	5.0
12	キングフィールズ	380	430	50	2.4	27	平塚富士見	425	440	15	5.0
12	鷹の台	1250	1300	50	18.0	27	清川	45	60	15	5.0
14	葉山国際	85	130	45	5.5	27	大栄	40	55	15	3.3
15	富士小山	80	120	40	6.0	27	日光	35	50	15	9.0

*19年12月末と20年12月末時点の相場価格を比較 桜ゴルフ総研調べ。

20年値上がりコースのポイント

- 入会条件緩和・費用改定等によりトップに府中、法人需要回復でよみうりG、磯子が2位にランクイン
- 名変料半額キャンペーン等が入会を促進
富士レイク、富士小山、葉山国際等
- 働き方の変化でリゾートコースに注目。山梨の河口湖、長野の大浅間、栃木の名コース・日光等
- コロナ禍で個人のホームコース需要高まった1年