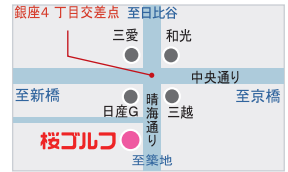


株式会社 桜ゴルフ
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
 (銀座4丁目交差点より1分)
 銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】
 0120-83-5021
 本社営業部 03-3572-8511
 伊勢丹新宿店 03-3358-9181
<https://www.sakuragolf.co.jp>



21年8月の価格帯別相場推移(関東圏)

価格帯	1~7月	8月					年初比
		1週	2週	3週	4週	月間	
1000万円以上	0.2	0.2	0.0	▲0.2	0.1	0.0	0.3
500万円以上	9.7	0.6	0.0	0.6	0.3	1.6	11.4
300万円以上	19.1	0.6	0.0	0.0	1.1	1.7	21.2
150万円以上	11.2	0.7	0.0	0.2	▲0.1	0.8	12.1
70万円以上	7.1	0.6	0.0	0.8	0.0	1.4	8.6
70万円未満	4.5	0.7	0.0	0.3	1.0	2.0	6.6
平均	5.8	0.4	0.0	0.1	0.3	0.8	6.7

(名変諸費用含む、%)

相場の上昇基調に崩れがありません。例年、相場が一服する夏場も今年は続伸し、8月は0.8%値上がり(7月1.9%)となり、年初比では

8月も続伸し
夏相場は堅調に推移



草分けとしての使命をー 佐川 八重子

~8月相場のポイント~

- 猛暑・五輪・緊急事態宣言延長等で注文数伸びを欠かし買い注文は売りの1.4倍で相場続伸に寄与
- 中堅等へのクラスアップ及びお手頃コースの需要旺盛
- 今夏はワーケーション等からリゾートコースが人気
- 高額~お手頃まで幅広い価格帯で値上がり
- 平均相場は8月+0.9% (7月+1.9%)、年初比+6.7%へ
- 10月以降の下期に向けた法人の見直し需要始まる

1~8月の値上がり上位コースのポイント

- 関東圏521コース中173コース(33%)が値上がり
- トップ4に戸塚・相模原・府中がランクイン。A:入会条件緩和、B:入会諸費用軽減が功を奏した。
- キーワードではC:入会制限少ない、D:割安感が注目された
- ①法人人気、高額・名門入会が突出
- ②個人人気:予算上乗せクラスアップ目立つ

人気化のキーワードは

- A:入会条件緩和 B:名変諸費用軽減 C:入会制限少ない
 D:割安感 ①:法人人気 ②:個人人気 ③:リゾート

6.7%となりました。猛暑や五輪開催、夏休み、緊急事態宣言の延長などから8月の注文数は伸びを欠きました。しかし、売りに対する買い倍率は1.4倍と買い先行の需給状態が相場の上昇を支えました。買いの主役である個人では、予算を上乗せし中堅コースへのクラスアップやお手頃コースの旺盛な買いが目立ちました。また、コロナ禍でのワーケーションの浸透もあってリゾートコースに人気が集まったのも大きな特徴です。このため、「高額」から「お手頃」まで幅広い価格帯で値上がりしました。一方、高額名門コースを求める法人需要は、好業績企業を除いては、リモートや夏休みのため活発な動きはみられません。しかしながら、9月に入ると下期に向けた見直し需要が始まります。今後の法人の動向が注目されます。

値上がり上位占める
名門・準名門コース

今年の1~8月間では関東圏521コースの3分の1に当たる173コースが値上がりしました。特徴としては高額・中堅・お手頃それぞれの価格帯の優良コースが選ばれています。トップ30には名門・準名門が目立ちました。上位には、A:入会条件緩和やB:名変諸費用軽減によって、戸塚・相模原・府中がトップ4にランクインしました。また、入会制限が少なく年会費1.4万円と安さが好評の磯子も第5位に入っています。人気化のキーワードではC:入会制限の少ないコース、D:割安感のあるコースが入会し易さから注目されました。

1~8月の値上がりコース<トップ30>

順位	コース名	'20末		値上額	キーワード	年会費	順位	コース名	'20末		値上額	キーワード	年会費
		20末	'21.8						20末	'21.8			
1	戸塚	1155	1550	395	B・①	11.0	16	レイクウッド	1815	1950	135	①	11.0
2	麻倉	627	1000	373	C・①	13.2	17	キングフィールズ	473	580	107	C・①	2.7
3	相模原	539	860	321	A・B・①	13.2	18	平塚富士見	484	590	106	C・②	5.5
4	府中	385	700	315	A・②	8.8	19	茨城	660	760	100	②	4.4
5	磯子	1760	2000	240	C・①	1.4	20	大浅間	319	415	96	②・③	5.5
6	武蔵	429	650	221	①	16.5	21	総武	264	350	86	C・②	6.6
7	袖ヶ浦(共)	319	530	211	D・②	9.9	22	東京国際	165	250	85	②	6.6
8	旧軽井沢	3190	3400	210	②・③	14.3	22	日光	55	140	85	D・②・③	9.9
9	大利根	451	640	189	A・①	6.6	24	清川	66	145	79	D・②	5.5
10	厚木国際	715	900	185	C・①	5.5	25	レインポー	61	135	74	D・②	3.9
11	浜野	231	410	179	D・②	6.6	26	狭山	77	150	73	①	10.5
12	多摩	242	400	158	D・②	5.5	27	鳩山	198	270	72	C・②	6.6
13	横浜	44	200	156	A・①	13.2	28	南総	209	275	66	C・②	2.2
14	東京よみうり	946	1100	154	①	7.7	29	河口湖	33	95	62	D・②・③	5.5
15	我孫子	583	730	147	①	18.9	30	本厚木	550	610	60	①	2.2

*20年末(税込に換算)と21年8月末時点の相場価格を比較 年会費:小数点第2位切り上げ

①法人人気では大利根、厚木国際、東京よみうりなど高額名門コース需要が高く、②個人人気は府中、袖ヶ浦、浜野、多摩、平塚富士見、茨城などクラスアップが増えていることが確認できます。また、旧軽井沢、大浅間、日光、河口湖などのリゾートコースがトップ30に入っているのは、コロナ禍での社会情勢を映す現象として注目されます。