

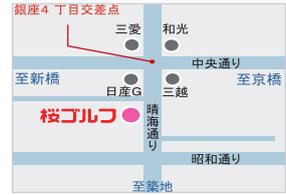


株式会社 **桜ゴルフ**
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
 (銀座4丁目交差点より1分)

銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】

0120-83-5021
 本社営業部 03-3572-8511
 伊勢丹新宿店 03-3358-9181
<https://www.sakuragolf.co.jp>



今年1〜3月の関東圏会員権市場は出足強含みで滑り出しました。売買の注文状況については、1月は買い注文が売りの1.2倍に上るなど旺盛な需要が見られました。ただ2月頃から先行き不透明な世界情勢の中で決算期末を迎えた法人の不要コースの処分や、新年度の年会費負担を避ける個人層の処分などが目立ちましたが、1〜3月トータルでは買いが先行する状態で推移しています。こうした需給動向を映して相場は1、2月続伸、3月は一服となり3ヶ月で0.4%の

出足強含みの1〜3月



草分けとしての使命とー 佐川 八重子

19年1〜3月の関東圏価格帯別相場推移 (%)

価格帯	1月	2月	3月	年初比
1000万円以上	0.3	0.8	▲0.3	0.8
500万円以上	0.5	0.4	▲0.2	0.7
300万円以上	0.4	1.2	▲0.8	0.8
150万円以上	▲1.1	▲0.3	▲0.3	▲1.7
70万円以上	▲0.4	▲0.1	0.0	▲0.4
70万円未満	0.9	0.4	▲0.5	0.8
平均	0.2	0.5	▲0.3	0.4

*名変料等含む価格帯。

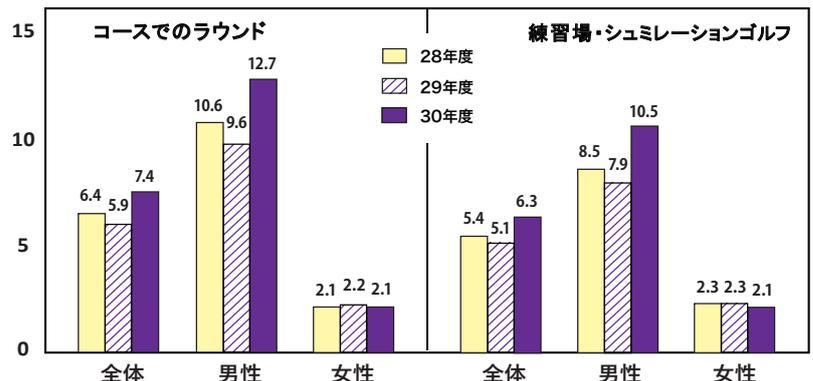
値上がりとなりました。名変料等を含む価格帯別では1000万円以上の高額と300万円以上の中堅上位、そして70万円未満のお手頃価格帯の伸びが全体相場の上昇をけん引しました。中でも個人需要が集まる70万円未満の上昇が目立ち、個人層のメンバー志向の強さが窺われます。今後は、新年度入りに伴い法人の新任役員用など購入が本格化するとともに、ゴルフシーズン入りで個人需要が高まり市場は活気を呈し相場も上昇気流に乗るものと思われれます。

ゴルフ人気は健在

ゴルフの実施率が大幅に増加しています。インタネットを介して18〜79歳の男女を対象(2万件)にスポーツ庁が行った平成30年度の「スポーツの実施状況等に関する世論調査」によると、運動・スポーツ熱が高まり実施率はあらゆる種目・年代で上昇しましたが、とくに60代と70代の増加が突出しています。ゴルフに目を転じると、過去1年間の実施率はスポーツ全体の中で「コースでのラウンド」8位、「練習場等」が9位にランクされています。ちなみに1位「ウォーキング」、2位「階段昇降」、3位「トレニング」、4位「体操」、5位「ランニング」、6位「自転車・サイクリング」、7位「エアロビクス・ヨガ」など比較的手軽なものが名を連ねており、本格的なスポーツとしてはゴルフが最上位の一つといえます。男女全体のゴルフの実施率はコースでのラウンドが7.4%、練習場等が6.3%で、落ち込みをみた29年度からそれぞれ1.5ポイント、1.3ポイント回復するとともに、28年度をも上回る水準に高まっています。

ゴルフ実施率年度比較 (%)

スポーツ庁調査より



この実施率と人口推計から類推すると、30年度のゴルフ人口を前年度比約3割増の695万人(前年度538万人)と推測する向きもあります。昨年刊行された「レジャー白書2018」でも29年のゴルフ(コースでのラウンド)参加人口を670万人(前年550万人)とするなど顕著な増加となっています。ゴルフ人気は健在といっています。