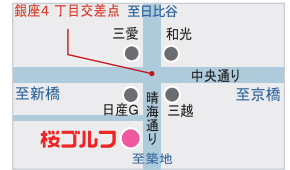


株式会社 桜ゴルフ
東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
(銀座4丁目交差点より1分)

【お問い合わせは】
0120-83-5021
本社営業部 03-3572-8511
伊勢丹新宿店 03-3358-9181
https://www.sakuragolf.co.jp



1月相場は値上がり率が更に高まりました。関東圏平均相場は0.8%の値上がりで、再上昇に転じた12月(+0.5%)を上回りました。
昨秋から年末にかけて続いた売買拮抗の状況から一転、大きく買いが増加しました。この1月に当社が受注した買い注文数は売りの1.3倍にのぼり、買いが先行する需給状態へと大幅な改善がみられました。
買い注文は幅広い価格帯に及び、法人は高額銘柄、個人は中堅〜お手頃銘柄と、

春高に向かい 買い注文が活発化



草分けとしての使命をー 佐川 八重子

24年1月の価格帯別相場推移

Table with columns: 価格帯, 23年, 1月 (1週, 2週, 3週, 4週, 月間), 年初比

(名変諸費用含む価格帯、単位：%)

~24年1相場のポイント~

- 平均相場+0.8%で再上昇に転じた12月を上回る伸び
●需給状況の改善(売りに対して買いが1.3倍)が寄与
●立地・土日ビジターの取りやすさ等が買いのポイント
●1000万円以上の高額価格帯が+1.4%と相場を牽引
●次いで150~300万円未満の中堅価格帯も堅調な伸び
●リゾートコースの値上がりも続きブームが定着

~23年の買い注文トップ50のポイント~

- 150~500万円未満の中堅がトップ50の46%を占める
●個人のホームコースのクラスアップ志向の定着を映す
●高額名門コース中心の法人需要が減少し、トップ50の平均入会総額583万円(22年654万円)と低下も高水準
●リゾートコースの人氣が継続、箱根、河口湖等がランクイン
●埼玉の名コース「高麗川」、東京近接の山梨「上野原」プロトーナメント開催の茨城「宍戸ヒルズ」がトップ3

春に先がけて物色が目立っています。名門で立地が良く、土日のビジター予約が取りやすい会員数の少ないコースに人氣が集まっています。
値上がりコース数も徐々に増加しています。とくに総額1000万円以上の高額価格帯で小金井、戸塚、鷹之台をはじめ全体の約4割が値上がりしました。このため、1000万円以上が+1.4%と相場を牽引し、次いで150~300万円未満の中堅も堅調な伸びをみせました。
また、箱根、大浅間、沖縄のコースなど名門〜お手頃のリゾートコースも値上がりが続いており、会員権市場でのリゾートブームの定着をうかがわれています。

23年は中堅コースが上位人氣
昨年から受けた買い注文の上位人氣は、中堅コースでした。より多くの買いが集まった人気トップ50(52銘柄)の内、入会諸費用を含む総額150~500万円未満の中堅クラスが46%、かつトップ10の50%を占めました。個人によるホームコースのクラスアップ志向が定着した事をうかがわれています。
一方、500万円を超える高額コースはトップ50の36%(22年は45%)に止まりました。個人エグゼクティブ層の買いはあ

23年の買い注文トップ50(正会員)

*名変諸費用含む、単位：万円

Table with 5 columns: 150未満, 150~300未満, 300~500未満, 500~1000未満, 1000以上. Lists course names and ranks.

♥:株主会員制 □:間接株主制 ☆:募集中

の平均入会総額が583万円(22年は654万円)となりましたが依然として高水準を保っています。法人の会員層が少なく予約が取りやすい高額名門コース志向に変わりはありません。
また、エリアの広がりも伴ってリゾートコースの人氣も根強く続きました。
尚、人気トップ3は第1位が埼玉の名コース「高麗川」、第2位が東京近接で常時トップクラスの人氣を誇る山梨の「上野原」、第3位がプロトーナメントを開催する茨城の「宍戸ヒルズ」でした。