

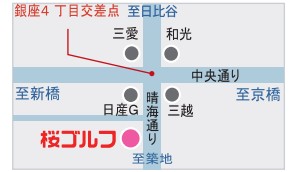


株式会社 桜ゴルフ
東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
(銀座4丁目交差点より1分)

銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】

0120-83-5021
本社営業部 03-3572-8511
伊勢丹新宿店 03-3358-9181
<https://www.sakuragolf.co.jp>



23年8月の価格帯別相場推移

(桜ゴルフ総研調べ)

価格帯	1~6月	7月	8月					年初比
			1週	2週	3週	4週	月間	
1000万円以上	3.0	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	3.9
500万円以上	6.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	▲0.1	6.3
300万円以上	7.2	2.0	0.6	0.4	0.0	0.4	1.4	11.0
150万円以上	0.9	▲0.4	▲0.2	▲0.1	0.0	0.0	▲0.3	0.2
70万円以上	2.0	1.1	0.5	0.5	0.0	0.2	1.2	4.3
70万円未満	6.1	1.5	▲0.1	0.6	0.0	0.0	0.5	8.3
平均	3.8	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	4.8

(単位：% 名変諸費用含む価格帯) 関東圏平均相場 125.4万円 / 8月4週

終えた8月。会員権市場では

猛暑・夏季休暇でも

8月相場は上伸



草分けとしての使命を
佐川 八重子

～23年8月相場のポイント～

- 月間の平均相場は+0.3%、年初比+4.8%まで上伸
- 8月は注文数が減ったが個人・法人とも買いが手堅く、売りに対する買い倍率は1.3倍に
- 総額300万円以上が+1.4%と最も高く、次いで70万円以上が+1.2%、70万円未満が+0.5%と相場上昇を牽引
- コロナ禍のゴルフ特需で3年間安定した夏市場が展開

～法人・買い注文トップ30のポイント～

- ここにきて法人による活発な名門回帰の動きが定着
- 総額500万円以上の銘柄でトップ30の7割強を占める
- 法人のトップには都心から近い総額1000万円以上が人気
- 注文トップ3は中堅。1位は「高麗川」、2位は「平塚富士見」と18コース保有の共通会員権「太平洋」が同数で並ぶ

活発な動きがみられました。関東圏の平均相場は月間で0.3%値上がりし、年初比で4.8%まで上伸しました。8月は夏休みシーズンということもあり、ボーナス需要で賑わった7月に比べ注文数は減少しました。それでも手堅い買い需要に支えられ、値上がりを維持しました。売りに対する買い倍率は1.3倍で、注文内容は個人・法人ともに買いが先行しました。価格帯別では、総額300万円以上の中堅上・準名門クラスが1.4%の値上がりで最も高く、次いで70万円以上が1.2%値上がりし、70万円未満も0.5%の値上がりで、平均相場の上昇を牽引しました。8月に相場が上昇したコー

スは517コース中35コースで、相模原・大利根が50万円値上がりした他、大宮G・中山・浜野は20万円、袖ヶ浦・平川・姉ヶ崎は15万円、藤ヶ谷・大洗・龍ヶ崎・日光が10万円の値上がりで目立ちました。いずれも各価格帯の人気銘柄ですが、調整局面から再浮上しております。ゴルフはコロナ禍で高まった健康志向による特需で、この3年は停滞することなく安定した夏市場が展開されました。

今年の法人入会は

名門志向が顕著

ここにきて、企業が保有する会員権の見直しが進んでいます。好業績を背景に、利用していないコースを処分して名門コースに買い替える「名門回帰」の動きが活発です。

下表は、今年当社が法人から受けた買い注文トップ30です。名門・準名門コースが多数ラインクインしているのが特徴的で、価格別にみると総額500万円以上の高額コースが全体の73% (22銘柄) を

23年・法人の買い注文トップ30 (正会員)

300万未満	300~500万未満	500~1000万未満	1000万以上
① 高麗川 ★	⑥ 高坂	② 平塚富士見	④ 千葉C
	⑥ 取手国際	② 太平洋C	⑤ 桜ヶ丘
	⑬ ◆ 日高	⑥ ◆ 狭山	⑥ ◆ 相模原
	⑬ ◆ 藤ヶ谷	⑪ ◆ 飯能	⑥ ◆ 麻倉
	⑬ ◆ 小樽	⑪ ◆ 袖ヶ浦	⑪ ◆ 大利根
	⑬ ◆ 浜野	⑫ ◆ キングフィールズ	⑮ ◆ 東京よみうり
	⑬ ◆ 武総	⑫ ◆ 八王子	⑮ ◆ 本厚木
		⑫ ◆ 筑波	⑮ ◆ レイクウッド
			⑮ ◆ 茨城
			⑮ ◆ 府中
			⑮ ◆ 磯子
			⑮ ◆ 横根
			⑮ ◆ 箱根

◆ 株主会員制 ★ 会員募集中

価格帯は名変諸費用含む総額
今年1月～8月までの注文実績で算出
(桜ゴルフ総合研究所調べ)

占めました。最近では予算を抑えた総額500万円以内の中堅コースにまで購入対象を広げる動きもみられますが、法人のトップクラスの入会は、長い歴史と伝統を備えた総額1000万円以上の都心から近い名門コースが選ばれています。ただし、注文トップ3は中堅の価格帯で、1位は埼玉の優良コース「高麗川」、2位は景観が素晴らしい神奈川の「平塚富士見」と全国に18コースを保有する共通会員権の「太平洋クラブ」が同数で並びました。