

株式会社 桜ゴルフ
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
 (銀座4丁目交差点より1分)
 銀座本店 | 伊勢丹新宿店 | そごう千葉店

【お問い合わせは】
 ☎ 0120-83-5021
 本社営業部 03-3572-8511
 伊勢丹新宿店 03-3358-9181
<http://www.sakuragolf.co.jp>

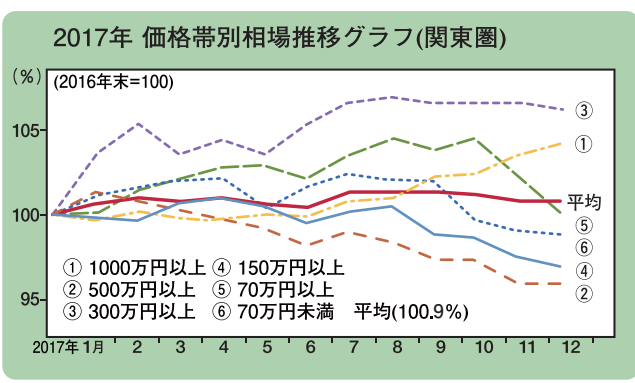


謹んで新春のお慶びを
 申し上げます
 佐川ハチロー



相場は4年ぶりに値上がり
 反発の余地を残して新年へ

私ども桜ゴルフは、この2月19日で創業48年の春を迎えることとなりました。ひとえに皆様方の温かいご厚情の賜物と、感謝申し上げます。
 昨年の会員権相場は、株高や企業の好業績を背景に法人の買いが戻り、リタイア層をはじめとする個人の根強い買いも加わり、賑わいをみせました。このため平均相場は4年ぶりに0.9%のプラス転換となりさらなる反発の余地を残して新年を迎えました。
 下表は活発に動き出した17年の価格帯別相場推移です。名門・中堅の多い300万円〜500万円未満の価格帯をトップに、次いで1000万円



以上の名門の二級品がそろそろ高額価格帯が牽引。一方低額価格帯が値下がりしてしま。一部500万円〜1000万円未満が最も値下がりしている理由は個人の予算は500万円が上限で法人は1000万円以上のトップ銘柄に手を伸ばすためこの価格帯が伸び悩んでいると思われる。
 昨年は法人の名門回帰から関東を代表する小金井CCの注文が目立ちました。また中堅の富士小山(静岡)が入会諸費用の半額キャンペーンに踏み切り名義書換活発化、来場者の増加、さらに相場の値上がりという効果をみせま

健在ぶり示すゴルフ人気

17年は、ゴルフ場の閉鎖やゴルフ人口の減少が喧伝されましたが、その一方で来場者の増加や会員権相場の値上がりなど明るい情報が発表されています。
 ゴルフ場の延べ利用者数は地震、豪雪、台風などの自然災害の影響で減少した16年度から一転、17年の1〜9月は逆に前年同期比で約2%の増加となり、プレー人気の底堅さをみせています。
 さらに企業が独自展開するキャンペーンやアンケートをみても、ゴルフの潜在人気の高さが感じられます。先行きが不安視されるゴルフ市場ですが、日本プロゴルフ協

ゴルフアーカイブ2017

内容	
会員権市場	株高や企業の好業績を背景に買い注文急増。会員権相場は4年ぶりに0.7%のプラス転換。法人が高額銘柄物色。名門小金井CCの入会目立つ。他、中堅の富士小山(静岡)入会諸費用の半額キャンペーンで名変活発化。相場値上がりの効果で話題。
ゴルフ場	17年全国の営業中ゴルフ場は2194コース(前年比▲20コース)最多だった04年に比べて162コースの減少。16年度の利用者数は自然災害が響いて前年比▲2.3%に止まったが、17年の1〜9月では前年同期比2%の増加(41都道府県)。
ゴルフ活性化活動	PGAの経営戦略委員会では業界活性化に向けた検討が進み、戦略案のテーマとして「既存ゴルフファアの満足度向上」「ゴルフファアの離脱防止」「新規ゴルフファアの創造」を提案へ。 ゴルフパートナーは「はじめてのゴルフくらぶプロジェクト」として初心者向けに中古クラブを1本無償提供キャンペーンを行った。3年間で10万人が利用し、その内37%がゴルフクラブを購入。
その他	小学館女性向けビューティー情報提供ウェブサイトのアンケート(回答者:20~40歳男性)「冬のデートで行きたいヘルシーなアクティブスポット」で1位スキースノボ。2位がゴルフ。室内プール、スケート等を抑える。

会(PGA)の経営戦略委員会による業界の横断的な活性化策も進んでおり、更なる発展への光明がみられた17年と言つてよいのではないだろうか。
 弊社も創立50周年まであと2年。ゴルフアへの奉仕の理念のもと心をこめて「草分けとしての使命」を果たして参る所存でございます。
 変わらぬご指導・ご支援をお願い申し上げます。挨拶とさせていただきます。