



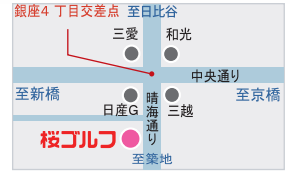
株式会社 桜ゴルフ
東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
(銀座4丁目交差点より1分)

銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】

0120-83-5021
本社営業部 03-3572-8511
伊勢丹新宿店 03-3358-9181

https://www.sakuragolf.co.jp



4月の関東圏平均相場は
0.9%で、今年に入り4カ月
続伸し年初比の
上昇幅は+3.3%
に広がりました。
法人の高額名
門コースの購入
が目立ち、高価
格帯の上昇が平
均相場を押し上
げました。価格帯
別では100万円
以上が+1.5%
、500万円以上
が+0.9%とな
りました。
これまで順調
に値上がりが続
いてきた300万

4月相場も続伸
法人の活発な買いが牽引



草分けとしての使命をー
佐川 八重子

22年4月の価格帯別相場推移

(名変諸費用含む、%)

価格帯	1~3月	4月					年年初比	
		1週	2週	3週	4週	5週		
1000万円以上	1.9	0.1	0.6	0.5	0.2	0.2	1.5	3.4
500万円以上	2.7	0.0	▲0.1	0.2	0.3	0.5	0.9	3.6
300万円以上	4.7	▲1.9	0.2	▲1.1	▲0.5	0.1	▲3.1	1.4
150万円以上	3.4	0.4	0.9	▲0.1	▲0.2	0.1	1.0	4.5
70万円以上	2.9	0.0	▲0.4	0.1	0.1	0.5	0.3	3.2
70万円未満	0.5	0.3	▲0.1	1.1	0.1	0.4	1.8	2.4
平均	2.4	0.0	0.4	0.2	0.1	0.3	0.9	3.3

～22年4月相場のポイント～

- 月間+0.9%で4ヶ月続伸、年初比は+3.3%へ
- 高額価格帯の上昇が平均相場を押し上げる
- 3・4月は法人の高額名門コースの購入目立つ
- とくに1000万円以上が+1.5%で牽引、これまで好調だった300万円以上は様子見から一服
- リゾートコース、一段と物色進む
- 当面買い注文が先行する活発な需給状況続

～相場制商品のポイント～

- 2000年末=100の会員権価格の指数が回復へ
- コロナ禍のゴルフ人気で会員権の需要高まる
- しかしながら株価などに比べて依然として低い評価
- 会員の権利保全明確化で会員権の価値向上、及び条件緩和・諸費用減額など入会促進策が課題

コロナ禍でのゴルフ人気もあって会員権価格が上昇、今年

会員権価格は依然低い評価
課題解消が見直しの決め手

円以上の中堅上位は様子見から一服しましたが、旺盛な個人需要を支えに、その他の中堅・お手頃価格帯は堅調に推移しました。本格的なレジャーシーズンを迎えてリゾートコースの物色が一段と進んでいるのも注目されます。
ウクライナ情勢や円安など先行き不透明感はあるものの購入に向けた相談は多く、法人は売りに対する買い倍率が今年最高の2.8倍に達しました。そのような状況から、当面、買い注文が先行する活発な需給状況が続くそうです。

また、会員権価格の回復に向けては、入会条件の緩和や入会諸費用の減額による積極的な入会促進が大きな課題といえます。

4月末時点でゴルフ会員権の指数(下表参照)は50まで盛り返しています。とはいえ、かつて連動性があった日経平均株価などに比べて低評価に甘んじています。2000年の民事再生法施行を契機にゴルフ場の法的整理が続発し、多数の会員の利益が損なわれた負の歴史が未だ払拭できていないためです。会員権の価値向上のためには、会員の利益・権利の保全を最優先した法整備が望まれます。

高まるゴルフの熱中度(コースでのラウンド)

スポーツ庁「21年度スポーツの実施状況等に関する世論調査」より



- 21年度はコロナ禍でも熱中度が増加
- 男性は30代の増加顕著、次いで50代
- 女性は60代、30代、70代の増加目立つ
- 若手の増加は男女プロの活躍が刺激
- 生涯スポーツとしての歩み一段と強める

年代	男性		女性	
	20年度	21年度	20年度	21年度
18~19歳	1.3	0.5	0.0	0.0
20~29歳	3.8	3.5	1.0	1.1
30~39歳	5.9	7.6	0.7	1.1
40~49歳	6.7	6.8	0.9	1.1
50~59歳	9.3	9.7	1.8	1.8
60~69歳	13.7	12.3	1.9	2.6
70歳代	15.4	15.5	2.5	2.8
平均	9.0	9.1	1.5	1.7

相場性商品の指数推移

(2000年末 = 100)

