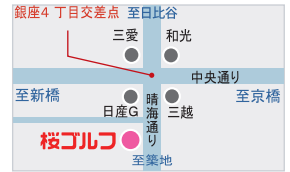


**株式会社 桜ゴルフ**  
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階  
 (銀座4丁目交差点より1分)  
 銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】  
 0120-83-5021  
 本社営業部 03-3572-8511  
 伊勢丹新宿店 03-3358-9181  
<https://www.sakuragolf.co.jp>

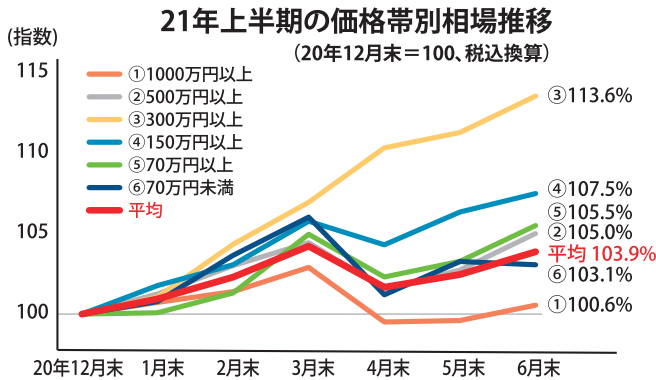


昨年11月に始まった会員権相場の上昇基調は、今年に入っても衰えをみせません。1~3月まで続伸後、4月は相場表記の変更(外税方式↓内税方式)や3回目の緊急事態宣言発令の反動から一服状態がみられました。しかし、5月以降は個人に加えて法人の高額コース需要も増加し、上期トータルの平均相場は3.9%の値上がりとなりました。相場の値上りを支えているのは、買いが大幅に先行する活発な個人需要です。この上期に当社が受けた個人の買い注文は売りの2.3倍(全体は1.7倍)にのびりました。コロナ禍で3密にならず安心して楽しめるスポーツとしてゴルフが人気化するにつれて、メンバー志

今年の上期相場は  
3.9%の値上がり



草分けとしての使命をー  
佐川 八重子



今年にはゴールデンウィーク明けから買いの相談や注文が殺到しました。コロナ禍によるリモートや長い自粛生活から、リタイア後の長い人生をいかに健康で心豊かに過ごすかを考える貴重な機会であったのではないかと

広がるホームコースの  
グレードアップ志向

向が一段と高まっていることが大きな理由です。上期の価格帯別相場推移(左表)をみると、総額300~500万円未満が突出した上昇(13.6%)となり、次いで150~300万円未満が7.5%、70~150万円未満が5.5%と高い伸びが見られました。

**グレードアップ志向で注目集めるコース** (含、名変諸費用)

地区	150~300万円	301~500万円	501万円~
東京	東京国際	青梅	府中 八王子 多摩
神奈川	レインボー 長竹 清川		厚木国際 本厚木 平塚富士見
埼玉	高坂 高麗川	飯能 日高 鳩山	狭山
千葉	南総 鶴舞 PGM総成	藤ヶ谷 浜野 総武 鎌ヶ谷	千葉 袖ヶ浦
茨城		龍ヶ崎 取手国際	大利根 茨城 筑波
リゾート	河口湖	日光 メイプルポイント	大浅間

★コースの特徴は、弊社HPの「ピックアップ会員権」をご覧ください★

思われます。問合せの内容も「ゴルフをもう一度やり直したい」「予算を増やしてホームコースをグレードアップしたい」「名門や伝統あるコースでクラブライフを味わいたい」など、良いものにはお金を払いたいという意向が感じられます。人生100年時代を迎えた現在、ゴルフプランを10年から20年を視野に入れて会員権購入を検討している方が多くなりました。また、ワーケーションの定着でリゾートコースが人気を集めているのも特徴の一つです。左表はホームコースのグレードアップで注目集めているコースです。良好なアクセスのほか、安定した経営、会員重視の運営、クラブライフの充実度などが重要視されています。お手頃コースで

**企業グループ保有コース比較 (国内)** (21年4月1日現在)

2000年			2021年		
順位	企業グループ名	コース数	順位	企業グループ名	コース数:前年比
1	西武	42	1	ANXグループ	169 ▲4
2	日東興業	30	2	平和・PGM	144 4
2	スポーツ振興	30	3	市川ゴルフ興業	31 0
4	東急グループ	29	4	西武	29 0
5	日本ゴルフ振興	28	5	東急	25 0
6	富士カントリーG	22	6	太平洋	18 0
7	緑管	18	6	シャトレレーゼ	18 1
8	地産	16	8	ユニマツト	17 0
9	大洋緑化	14	9	チェリーゴルフ	16 ▲2
10	太平洋	13	10	リゾートトラスト	14 0
11	STT	11	11	GCE	13 0
11	市川造園	11	11	パンリュージュゴルフ	13 2
11	総武都市	11	13	東京建物	12 0

**ゴルフ場企業の勢力図様変わり**

- トップはANX(アコーディア・旧オリックス) この20年で日東興業・スポーツ振興・富士カントリーG・緑管等を吸収
- 2位はPGM(平和が母体) この20年で日本ゴルフ振興・地産・大洋緑化・STT等を吸収
- 市川、西武、東急、東京建物のみ上位に残る
- 昨年は売買少なくANX→PGMに4コース移動が注目
- 今後はオーナー系の市川、新規参入のマルハン(太平洋)、シャトレレーゼが躍進の見込み

は味わえない上質な雰囲気の中で長くゴルフを楽しむ上では、ホームコースのグレードアップは大きな意味を持っています。