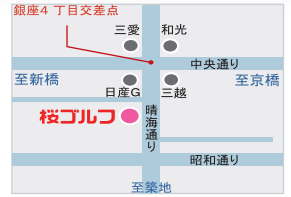


株式会社 桜ゴルフ
 東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル3階
 (銀座4丁目交差点より1分)
 銀座本店 伊勢丹新宿店 そごう千葉店

【お問い合わせは】
 本社営業部 0120-83-5021
 伊勢丹新宿店 03-3572-8511
 03-3358-9181
<https://www.sakuragolf.co.jp>



2月の会員権市場は順調な歩みを続けています。買い注文が売り注文の1・2倍にのぼった1月に引き続き、2月も安定した買いに支えられている状態で推移しました。

この結果、2月の関東圏の平均相場は1月(0・2%)を上回る0・5%の値上がりとなりました。高価格帯が牽引した1月に比べて、値上がりはほぼすべての価格帯へ広がっています。

値上がりはほぼすべての価格帯に広がる



草分けとしての使命をー 佐川 八重子

18年1～12月の主な値上がりコース

(名変料含む)

価格帯	値上がり率別コース			総数	値上	横這	値下
	20%以上	10～20%未満	10%未満				
1000万円以上	桜ヶ丘 東京よみうり 桜子孫	レイクウッド 鷹之台	小金井 よみうりGC 磯子 戸塚 箱根	16	10	3	3
500万円以上	八王子 厚木国際	多摩 本厚木 平塚富士見 葛城	茨城	21	7	9	5
250万円以上	青梅 葉山国際 長竹	日高 総武 佐倉 船橋	東京国際 浜名湖 高坂 浜野 大洗	40	14	7	19
100万円以上	富士小山 東富士 入間 鴻巣 鶴舞 成田ヒルス 京葉 常陽 日光	グランディ 浜名湖 姉ヶ崎 長岡	浜松シーサイド 南総 プレステージ グランディ 軽井沢 川越グリーン	100	23	45	32
100万円未満	GMG八王子 千葉国際 上総モナーク セゴビア 六戸ヒルズ 都賀 唐沢(共) 都留	東名 美里 さいたま梨花 宇都宮 ビートダイ		370	59	259	52
	合計			547	113	323	111

113コースが値上がり

- 【2月の特徴】
- 2月の平均相場は0・5%上昇1月の0・2%を上回る
 - 高額名門コースは法人需要が市場を牽引
 - 値上りは高額から中・低額価格帯に広がる
 - エグゼクティブ・リタイア層の個人の相談目立つ
 - 早くもリゾートコースの物色始まる

練習場利用者数が 8年ぶりに反発

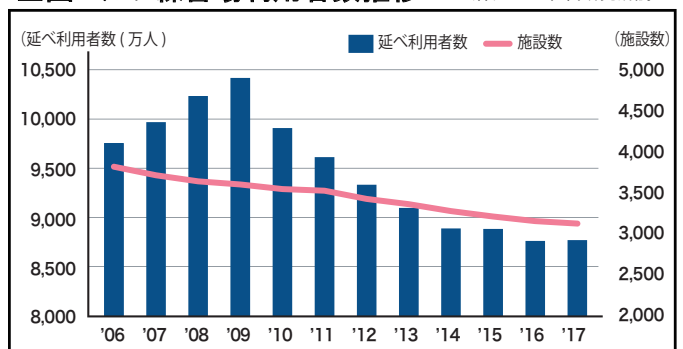
ゴルフ練習場利用者数は09年をピークにリーマンショック後の景気低迷、東日本大震災により減少し続けていましたが、17年度(17年4月～18年3月)に前年度比7・4万人増え8年ぶりに反発しました。(ゴルフ経営研究所調べ)

平均相場が年間で1・7%の値上がりとなった昨年の関東圏547コースの騰落状況は、全体の21%に当たる113コースが値上がりし、59%の323コースが横ばい、20%の111コースが値下がりでした。

値上りは高額コースから始まり、中低位価格帯に波及していきましました。しかし買い注文は前年比増加したものの、年後半に個人の年会費負担を避ける処分、法人の不要コース処分が目立ち、中低位価格帯は伸び悩み、横ばいコース数の増加につながりました。全体の約6割を占める横ばいコースの中には今後の景気環境次第では反発に転じる可能性を秘めた銘柄もあり、値上がり予備軍として注目する必要がありそうです。

全国ゴルフ練習場利用者数推移

(株)ゴルフ経営研究所調べ



土地有効利用などのため従来型の大型施設が閉鎖される一方、大都市でスクール機能などを備えたインドア施設が急増しました。そのため1施設当たりの利用者数は4年連続で増加しています。練習場は3000か所、ティンダングプロは4000名を超えており、各練習場は入門教室や女性教室を設けるなど練習環境は整備されています。熱心なゴルファーはもとより新規ゴルファーの利用でゴルフ界の裾野が拡大することを願ってやみません。