



【お問い合わせは】

0120-83-5021
本社営業部
伊勢丹新宿店
03-3572-8511
03-3358-9181
<https://www.sakuragolf.co.jp>



会員権相場の値上がりが続いています。関東圏平均相場は1~3月で3.0%の値上がりとなり、前年同期(+2.4%)を0.6%上回っています。1~3月は全ての価格帯が値上がりし、特に総額150万円以上が300万円未満は一般サラリーマンの予算上乗せ需要、1000万円以上は法人や個人の富裕層、70万円未満はリタイア層や若年層、女性の入会が目立つ

1~3月相場続伸
昨年同期を上回る値上がり



24年1~3月の価格帯別相場推移

| 価格帯 | 23年 1~3月 | 24年 | | | |
|----------|-------------|------|-----|-----|-----|
| | | 1月 | 2月 | 3月 | 年初比 |
| 1000万円以上 | 2.9 | 1.4 | 0.8 | 1.2 | 3.4 |
| 500万円以上 | 2.6 | 0.1 | 0.5 | 1.5 | 2.1 |
| 300万円以上 | 3.1 | ▲0.1 | 0.9 | 2.2 | 3.1 |
| 150万円以上 | 0.3 | 0.8 | 1.0 | 2.1 | 3.9 |
| 70万円以上 | 0.1 | ▲0.3 | 1.0 | 0.9 | 1.6 |
| 70万円未満 | 1.4 | 0.4 | 1.1 | 1.8 | 3.3 |
| 平均 | 2.4 | 0.8 | 0.8 | 1.4 | 3.0 |

(単位：%、価格帯は名変諸費用含む 桜ゴルフ総研調べ)

～24年1~3月相場のポイント～

- 年初から3か月続伸、3月末時点で年初比+3.0%へ
- 前年同期(+2.4%)を0.6%上回る値上がりをみせる
- 150~300万未満は一般サラリーマンの予算上乗せ需要、1000万円以上は法人や個人の富裕層、70万円未満はリタイア層や若年層、女性の入会が目立つ
- 株価の高値更新が購入を後押し、リゾート需要も貢献

～法人が注目するコースのポイント～

- 会員数が少なく予約が取りやすい名門の物色が進む
- 「新名門」から歴史・格式ある名門回帰の動きが定着
- 入会しやすく、法人内名変料の便宜があるコースに注目
- 準名門が買える総額500万円まで予算の幅が拡がる
- 18Hあたり1000名以下が目安、小金井は最たるコース

1~3月は活発な個人需要やリゾート人気もあって、当面は安定した相場推移が予想されます。

日経平均株価の最高値更新による明るいムードや、好調な企業業績も会員権の買取を後押ししています。1~3月は活発な個人需要やリゾート人気もあって、当面は安定した相場推移が予想されます。

法人が注目する名門・準名門コース

(名変諸費用含む価格帯、3月5週時点)

| 地域 | 2000万円以上 | 1000~2000万円未満 | 500~1000万円未満 | 200~500万円未満 |
|-------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| 東京・埼玉 | ♥ 小金井 ★ よみうりGC 東京よみうり | 桜ヶ丘 ♥府中 〔募〕東京バーディ ♥ 武藏 | ♥ 八王子 多摩 ♥ 狹山 ♥飯能 | ♥ 日高 高坂 〔募〕高麗川 |
| | 磯子 戸塚 ★ レイクウッド | ♥ 相模原 横浜 厚木国際 | ♥ 本厚木 平塚富士見 | |
| | ♥ 鷺之台 〔募〕カメリアヒルズ | ♥ 我孫子 ♥千葉 〔募〕千葉バーディ 麻倉 ♥ 大利根 | 袖ヶ浦 ♥藤ヶ谷 キングフィールズ ♥ 筑波 茨城 ♥龍ヶ崎 | ♥ 浜野 ♥中山 ★ ザCCジャパン ♥ 大洗 |
| 神奈川 | | | | |
| 千葉・茨城 | | | | |

♥ 株主会員制 ★ 法人専用 〔募〕募集中 □ 18Hあたりの会員数が1000名以下



草分けとしての使命を一
佐川 八重子

法人は会員数の少ない
名門コースに注目

てきましたが準名門が買える総額500万円前後まで選択肢の幅を広げています。別表は法人が注目する主な銘柄です。いずれも歴史が古くグレードの高さに定評があり、総じて会員数が少ない事が特徴です。18ホールあたり1000名を下回るコースはビジターホールドの高さに定評があり、総じて会員数が少ない事が特徴です。18ホールあたり1000名を下回るコースはビジターホールドの高さに定評があり、総じて会員数が少ない事が特徴です。18

企業ではコロナ禍から続くゴルフ人気の中、予約が取りやすくなる会員数が少ない名門コースの物色が進んでいます。バブル期に豪華な設備で高額な募集を行った「新名門」と呼ぶされたコースの多くは法的整理と共に法人の所有から姿を消しました。現在では歴史と伝統に育まれた格式ある古いコースが選ばれ、名門回帰の動きが定着したことは喜ばしい事です。更に予約の取りやすさに加えて入会条件が易しいコース、法人内名変料の便宜があるコースなども注目されています。予算面においては、以前は100万円以上のコースが選ばれ

来年あたり1000名を下回る

コースはビジターホールドの高さに定評があり、総じて会員数が少ない事が特徴です。18ホールあたり1000名を下回るコースはビジターホールドの高さに定評があり、総じて会員数が少ない事が特徴です。18ホールあたり1000名を下回るコースはビジターホールドの高さに定評があり、総じて会員数が少ない事が特徴です。18